

Coca-Cola konkurrence

Køb Coca-Cola produkter og vind en Coca-Cola rejsekuffert

Konkurrencebetingelser ved Købsbetinget konkurrencer

Pligt tekst:

- Du skal være min. 16 år for at deltage.
- Konkurrencen er købsbetinget. Der skal købes min. et Coca-Cola produkt (MyCoke varianter) for at modtage et lod i form af din bon i konkurrencen
- Konkurrencen løber fra løber fra den dato butikken vælger det
- Der trækkes lod om 1 x Coca-Cola rejsekuffert. Præmien har en værdi af 499 kr. og kan ikke ombyttes til kontanter eller andet
- Ansatte i Carlsberg eller den pågældende butik konkurrencen kører i må ikke deltage i konkurrencen
- Vinderen får direkte besked af butikken
- Se fulde konkurrencebetingelser på www.carlsbergdanmark.dk/kontakt/konkurrencebetingelser

Yderligere oplysninger vedr. konkurrence:

Sådan deltager du

- Tydelig beskrivelse af fremgangsmåden. Eksempelvis:
 - Køb et Coca-Cola-produkt i den pågældende butik, som udbyder konkurrencen
 - Skriv dit navn, adresse og telefonnummer bag på bon'en
 - Aflever din bon med dine oplysninger i Coca-Cola konkurrencepostkassen den pågældende butik
 - Efter endt kampagneperiode trækkes lod blandt de afleverede bon'er med køb af Coca-Cola (dets flere lodder dets større chance)

Udtrækning af vindere

- Der trækkes lod imellem alle indleverede bon'er med min. 1 Coca-Cola produkt i konkurrencen
- Navnene på vinderne offentliggøres af butikken
- Ved at deltage i kampagnen accepterer man samtidigt denne offentliggørelse
- Vinderne modtager deres præmie af den pågældende butik efter at de har fået at vide, at de har vundet

Præmier

- Præmierne kan ikke ombyttes til kontanter eller andre varer.
- Præmierne er sponsoreret af Carlsberg
- Carlsberg påtager sig intet ansvar for præmierne, hverken mangelansvar, produktansvar m.m.
- Der er ingen begrænsninger på, hvor mange gange én enkelt deltager kan vinde

Brug af persondata

- Ved deltagelse i konkurrencen gives samtidig samtykke til registrering af navn og øvrige nødvendige kontaktoplysninger

- De oplysninger, som du afgiver ifbm. kampagnen, vil kun blive brugt i denne sammenhæng
- Data kan ikke bruges af tredjepart
- Alle personlige data, som overdrages ved tilmeldingen, opbevares under sikre forhold

Desuden

- Carlsberg er ikke ansvarlig for eventuelle trykfejl
- Ansatte hos Carlsberg Danmark A/S og den pågældende butik, som udbyder konkurrencen må ikke deltage i konkurrencen